

Syllabus parcours formation

# Business Analyst

Ref : BA1



## Votre contact

### **DIGINAMIC Formation**

Lionel Cabon, Directeur

- 297 Rue Maurice Bédart – 34080 Montpellier
  - 4 Rue Edith Piaf, 44800 Saint-Herblain
- contact@diginamic.fr

N° SIRET : 818 241 978 00019

N° Déclaration OF : 91 34 08867 34

Lyon, Nantes, Montpellier

[www.diginamic.fr](http://www.diginamic.fr)

## 1. Préambule

Le Business Analyst (ou analyste d'affaires ou Assistant(e) à Maitrise d'ouvrage) est la personne qui, au sein de l'entreprise, est chargée d'assurer l'interface entre le service informatique et directions utilisatrices de l'outil informatique.

Véritable chef d'orchestre de la transformation digitale, il intervient dans l'analyse d'une problématique métier, la formalisation d'une réponse fonctionnelle, le suivi de la mise en œuvre logicielle, et la validation des livrables jusqu'à la livraison finale de l'application.

Cette formation vous permettra d'acquérir les concepts de la Business Analyse, pour bien comprendre et exprimer les exigences de l'organisation et vous assurer que la solution finale est bien en adéquation avec les besoins identifiés.

Au-delà des méthodes, outils et bonnes pratiques, ce parcours formation vise également à apporter les clefs d'une intégration humaine réussie au sein d'une équipe projet et à offrir une compétence professionnelle reconnue associant Savoir, Savoir-Faire et Savoir-être.



### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Bac+5 d'une école d'ingénieur, commerce, finance ou informatique
- **Culture IT** et appétence pour les métiers de l'informatique
- Une bonne maîtrise de l'anglais est souhaitée



### MODALITÉS PRATIQUES

- Une formation de 399 h soit **57 jours**
- Jusqu'à 12 participants
- 1 poste de travail par participant

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de ce parcours de formation, les participants seront en mesure de :

- Appréhender l'écosystème d'un système d'informations
- Identifier et définir les besoins métier / business
- Maîtriser le cycle de vie d'un projet et la conception logicielle
- Maîtriser les méthodes agiles et le rôle de Product Owner
- Savoir innover seul et en équipe
- Spécifier les besoins utilisateurs
- Suivre les résultats d'un projet
- Communiquer et gérer la relation au sein de l'entreprise

***Ce parcours pédagogique vise à permettre à de jeunes talents de devenir de véritables professionnels de Business Analyse, opérationnels et autonomes dans leurs tâches au quotidien***

## 2. Démarche pédagogique

- > Une démarche pédagogique centrée sur l'apprenant.
- > Alternance de présentations magistrales (rappels des fondamentaux et découvertes de nouvelles notions/concepts) et travaux pratiques sur poste individuel.
- > Un projet fil rouge sera initié dès le début et s'achèvera en fin de parcours par la livraison d'un livrable complet lié à la réalisation d'un logiciel, sur laquelle les participants auront travaillé en équipe, en respectant les bonnes pratiques en usage dans un projet.

**Au-delà d'une formation, ce cursus vise à apporter une valorisation des acquis et une réelle 1ère expérience à ses participants. Ce projet sera présenté en fin de cursus à un jury.**



### Validation des acquis et des pré-requis

Chacun des participants passera des tests sous forme de QCM en ligne, afin de valider que les pré-requis à la formation sont bien assimilés. Ces tests seront mis à disposition par Diginamic Formation via sa plateforme de tests en ligne EvalBox.

A l'issue de chaque module de formation, les formateurs valideront les acquis des stagiaires à l'aide d'EvalBox et des travaux pratiques réalisés. Ces tests seront notés et permettront de valider en fin de cursus la bonne acquisition par le stagiaire des notions essentielles. Au-delà de notes et appréciations, ces évaluations régulières permettront également au formateur de revenir sur les notions mal assimilées.



### Bilan de formation

Chaque module de formation fera l'objet d'une évaluation de la satisfaction de chacun des stagiaires, sous forme d'un questionnaire web, afin de nous assurer que les modules se déroulent conformément aux attentes de chacun.

Les formateurs renseignent un bilan de formateur en ligne, permettant de débriefer sur la formation et remonter les éventuelles difficultés pour actions. Un bilan individuel sera remis en fin de formation à chaque participant.

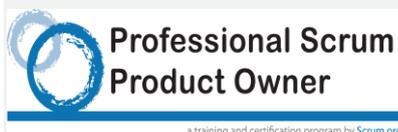


### Équipe pédagogique

Les formateurs Diginamic sont tous des spécialistes reconnus de la discipline enseignée. Ils interviennent généralement 30% de leur temps en formation et 70% dans le cadre de projets réels, afin de permettre à leurs stagiaires de bénéficier de vrais retours d'expériences, chaque jour enrichis.

Pour chaque parcours, un responsable pédagogique est nommé et a en charge la coordination et la cohésion des différents intervenants, ainsi que le suivi des stagiaires.

## Certificat Scrum Product Owner (PSPO)



Ce parcours de formation est visé par la certification Scrum Product Owner. Les stagiaires sont accompagnés dans la préparation de cette certification (passage de certifications à blanc), et des ressources pédagogiques (e-book et tests en ligne d'entraînement) sont mises à disposition pour faciliter la préparation de l'examen, qui a lieu en fin de parcours.

### 3. Sommaire du parcours formation

FONDAMENTAUX DU BUSINESS ANALYST	Nb jrs
Culture numérique et digitale	1
Culture client : Entreprise / ESN / Startup / Editeur de logiciel	1
Cycle de vie d'un projet informatique	1
SI, Architectures logicielles, Urbanisation, Bases de données relationnelles et Ecosystème IT	5
Gestion des données et réglementation légale (RGPD, ...)	1
Rôle et responsabilités du Business Analyst	1
<b>COMMUNICATION RELATIONNELLE EN ENTREPRISE</b>	
Communication interpersonnelle	2
Dynamique de groupe et coordination	1
Conduite et animation de réunion	1
Développer son leadership / gestion de conflits	1
Présenter un projet avec impact grâce à la technique de l'Elevator Pitch	1
<b>DESIGN DE PRODUIT</b>	
Méthodes et outils de génération d'idées	1
Scribing (facilitation graphique)	1
UX Design et maquettage des besoins utilisateurs	4
<b>LA DEMARCHE AGILE ET LE RÔLE DU PRODUCT OWNER</b>	
Introduction à l'agilité et utilisation de Scrum	2
Animer des ateliers utilisateurs par la facilitation	1
Préparation à la certification Scrum Product Owner et examen	2
<b>VISION ET STRATEGIE PRODUIT</b>	
Ingénierie des exigences et performance de la solution	2
Stratégie produit et innovation du Business Model	1
Vérification des hypothèses business/métier avec la méthode Lean Startup	1
Analyse de la valeur et du besoin	1
<b>METHODOLOGIE ET CONCEPTION FONCTIONNELLE AVEC UML</b>	
Architecture fonctionnelle et Modélisation fonctionnelle des besoins avec UML 2	2
Rédaction des spécifications fonctionnelles générales et gestion des exigences	3
Modélisation de données	4
<b>FONDAMENTAUX DU TEST LOGICIEL</b>	
Principes généraux et processus du test logiciel avec le cycle en V et les méthodes agiles	1
Elaborer une stratégie de test	1
Création de jeux de données et manipulation du langage SQL	2
<b>LES OUTILS DE TEST LOGICIEL</b>	
Panorama des outils du marché et atelier de suivi des anomalies avec Jira	1
Automatisation de tests fonctionnels avec Selenium	1
Mise en situation d'un test manager devant des cas concrets de planification des tests et d'élaboration d'un plan de test	2
<b>ATELIER DE FIN DE PARCOURS</b>	
Mise en pratique d'un scénario complet de conception et recette logicielle Vision, Stratégie produit, Business Model, UX (interviews, analyse et recueil des besoins, maquettage/prototypage), gestion des exigences et formalisation, conception des cas de tests manuels et automatisés, exécution campagne de test, gestion des anomalies et rapport de test fonctionnel.	8